

月次売上動向

第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8	92.4	94.5	90.9	103.6	95.8	96.4				
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店	107店		107店	107店	107店					
既存店	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5	91.4	98.1	92.1	104.0	96.5	98.7				
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店	104店		104店	104店	104店					

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・コスメ、DAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲームトレーディング事業)、タリーズコーヒーが引き続き好調、高級食品ブランドの展開拡大や全国のお取り寄せお菓子のPOPUP ショップの拡大、書籍のオリジナル施策やEC販売、NOIN beautyなどが売上牽引いたしました。前年水準には至りませんでした。
- ・第40期残り3か月につきましても、引き続き書籍を中心としたサービスや付加価値向上にチャレンジし、来店機会と体験価値の相乗効果に努めてまいります。
- ・7月24日に契約期間満了により蔦屋書店太田店が営業を終了いたしました。
- ・上記は、蔦屋書店事業内のゲーム・トレカ事業から子会社トップブックスふるいちの同事業への転換効果を考慮した比較としております。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計106店(子会社の51店舗を含む)
(新潟県42店 長野県19店 神奈川4店 東京都5店 群馬県7店 埼玉県14店 茨城県6店 宮城県6店 岩手県2店 静岡県1店)