

「NOIN beauty（ノインビューティ）」
3号店目を「蔦屋書店 前橋みなみモール店」（群馬県前橋市）に
9月6日(金)オープン！

人の目を気にせず、自由に「試せて」自分が求めている商品に出会える
化粧品専門店のフルセルフショップ

株式会社トップカルチャー

蔦屋書店

NOIN
beauty

蔦屋書店を運営する株式会社トップカルチャー（代表取締役社長CEO：清水 大輔）は、化粧品リテールメディアを展開するノイン株式会社（代表取締役社長：渡部 賢）と協業し、2024年9月6日(金)蔦屋書店前橋みなみモール店に「NOIN beauty（ノインビューティ）」3号店目をオープンすることをお知らせいたします。



NOIN beautyは、「自分と出会う、自分と出会う」をテーマに、ショップ面積約30坪、取扱ブランド32、商品数1300以上を展開するフルセルフ型のコスメセレクトショップです。「ダヴィネス」「ジョンマスターオーガニック」「アナスイ」などのプレステージブランドから、「シシ」「ニュクス」「シンプュルテ」といった今話題のブランドまで、販売チャネルを横断した幅広いブランドラインナップを実現しました。店内のほぼ全ての商品を自由に試すことができ、たくさんのブランドを比較することで自分が求めている商品に出会えます。

ブランドラインナップ 合計32ブランド（五十音順）

abSalon（アブサロン）、AINOKI mebuki（アイノキメブキ）、anelia natural（アネリアナチュラル）、ANNA SUI（アナスイ）、Attenir（アテナ）、AYURA（アユーラ）、davines（ダヴィネス）、F organics（エッフェオーガニック）、giovanni（ジョヴァンニ）、HABA（ハーバー）、HARNN（ハーン）、IT ALL NATURAL（イットオールナチュラル）、john masters organics（ジョンマスターオーガニック）、Jurlique（ジュリーク）、KOBAKO（コバコ）、LE COUVENT MAISON DE PARFUM（ルクヴオンメゾンパルファム）、longleage（ロングルージュ）、MiMC（エムアイエムシー）、mysé（ミーゼ）、nahrin（ナリン）、NUXE（ニュクス）、ONLY MINERALS（オンリーミネラル）、QUON（クオン）、SHIGETA（シゲタ）、SINN PURETÉ（シンプュルテ）、SISI（シシ）、söpö（ソポ）、SPA CEYLON（スパセイロン）、Supracor（スプラコール）、trilogy（トリロジー）、YA-MAN（ヤーマン）、Waphyto（ワフィット）

オープニング限定イベント

3日間限定開催！ハズレなしのノインガチャ

NOIN beautyで税込1,000円以上お買い上げで、プレゼントが当たる！
※9/6(金)-8(日) 毎日先着100名様

- 1等：【söpö（ソポ）】 ベースメイクアップセット
※カラーはお選びいただけません
- 2等：【HARNN（ハーン）】 アーモンド&タイム ハンドクリーム50g
- 3等：【longleage（ロングルアージュ）】 ネイルポリッシュ10ml
※カラーはお選びいただけません
- 4等： NOIN beautyで使える500円クーポン
※次回3,300円（税込）以上お買い上げで500円オフ
- 5等： コスメサンプルセット

オリジナル風船プレゼント

ブランドロゴ入りの店内をイメージした
グリーンとホワイトの2色の風船をご用意しております。
かわいいハート型が写真映え間違いなしです。
※先着順 ※画像はイメージです。



オープニング限定キット

前橋みなみ店のオープンを記念してたくさんの数量限定キットを発売予定

【AYURA】

AYURAオータムキット

4,180円（税込）

【HARNN】

NOIN beautyオープニング限定キット

2,970円（税込）



etc...

ショッピングバッグの販売

NOIN beautyのショッピングバッグができました！

大きさはSサイズとMサイズの2種類ご用意しております。

深みのあるブラックの袋に艶のあるブラックのロゴを印字し、ベーシックで上品なデザインは、贈り物を一層引き立てます。男女問わずお渡ししやすいデザインで、ちょっとしたプレゼントやお礼、お祝いに気軽にご利用いただけます。



Sサイズ 33円（税込）
Mサイズ 55円（税込）

ショップ環境

- 1、店内にはセルフメイク台を設置し、自由にメイクアップを試すことができます。
- 2、プロモーションスペースを2カ所設置しており、その時々々の注目ブランドが試せます。

今後の展開

今後、株式会社トップカルチャーは「NOIN beauty」を、運営する蔦屋書店の複数店において展開し、地方のお客様にも話題のブランドに気軽に出会える新しい体験価値を提供することに取り組んでまいります。

【株式会社トップカルチャー 企業概要】

1. 商号：株式会社トップカルチャー
2. 所在地：新潟市西区小針4丁目9番1号
3. 代表者：代表取締役社長CEO 清水 大輔
4. 事業内容：蔦屋書店事業（株式会社トップカルチャー）
書籍・文具雑貨・食品・コスメ等の販売、映像・音楽ソフトの販売及びレンタルを通じた「日常的エンターテインメント」の提供

ゲーム・トレーディングカード事業（株式会社トップブックス）
ゲーム、トレーディングカード及びその他ホビー品の販売及び買取

スポーツ関連事業（株式会社グランセナフットボールクラブ）
サッカークラブ・スクールの運営及び施設の貸し出し、保育園の運営

訪問看護事業（株式会社ワールスタッフサービス）
精神疾患及び認知症を対象とした訪問看護、サービスの提供

飲食事業（株式会社メソッドカイザー）
タリーズコーヒーの運営
5. 資本金：1億円
6. 設立：1986年12月
7. 上場：東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード 7640）
8. 売上高：189億53百万円（2023年10月期連結）
9. 店舗数：106（蔦屋書店・TSUTAYA、及び子会社による古本市場・ふるいち・タリーズの合計）
2024年8月1日現在
10. URL：<https://www.topculture.co.jp/>